Image optimization

# **WebP**

Tipo di immagine **progettato per ottimizzare le prestazioni web grazie a una compressione più efficiente** rispetto ai formati tradizionali come JPEG e PNG.

## Compressione

Supporta sia la compressione **lossy** (con perdita di qualità) **che lossless** (senza perdita di qualità).  
Ciò significa che è in grando di ridurre la dimensione del file in modo significativo rispetto ai formati tradizionali, mantenendo una qualità dell’immagine ottimale.

Immagini con file di dimensioni più ridotte permettono **tempi di caricamento delle pagine più rapidi**, migliorando l'esperienza utente e riducendo l'uso di dati, particolarmente utile per dispositivi mobili.

## Trasparenza

WebP **supporta** i **canali alpha**, che consentono immagini trasparenti simili ai file PNG.   
Tuttavia, rispetto ai PNG, i file WebP risultano più piccoli pur mantenendo la trasparenza.

È possibile usare immagini trasparenti su siti web (ad esempio loghi) senza dover sacrificare la velocità di caricamento a causa di file di grandi dimensioni.

## Riduzione dei tempi di caricamento delle pagine

Grazie alla compressione più efficiente, **le immagini WebP si caricano più velocemente rispetto a formati più grandi come JPEG o PNG.**

Tempi di caricamento più rapidi migliorano l'esperienza dell'utente e possono anche **influenzare positivamente il** **posizionamento SEO**, poiché la velocità del sito è un fattore che Google considera.

## Compatibilità dei browser

Per garantire che i contenuti siano visualizzati correttamente su tutti i browser, molti siti web utilizzano estensioni come **.jpg.webp** per fornire un'immagine WebP con un **fallback** in JPEG.

# **AVIF**

E’ un formato d'immagine **relativamente nuovo** che **offre una compressione molto efficiente senza sacrificare la qualità visi**va, rendendolo un'opzione ideale per migliorare le prestazioni delle pagine web.

## Compressione

AVIF fornisce una compressione **ancora più efficiente** **rispetto a WebP.**   
Ciò significa che le immagini **AVIF possono avere dimensioni di file più piccole rispetto a WebP** pur mantenendo una qualità visiva comparabile o addirittura migliore.

## Trasparenza

Come il WebP, AVIF **supporta** immagini con **canali alpha**, ovvero immagini trasparenti.   
Questo rende AVIF versatile per l'utilizzo su pagine web che richiedono trasparenza, come loghi, icone o immagini sovrapposte.

## Ampia gamma di colori

AVIF supporta una **gamma cromatica più ampia**, permettendo colori più vivi e accurati rispetto ad altri formati come WebP o JPEG.   
Questo lo rende **particolarmente adatto per immagini di alta qualità**, come fotografie professionali, grafiche dettagliate o contenuti visivi che richiedono precisione nei colori.

## Compatibilità dei browser

**AVIF** è supportato da browser popolari come Google Chrome e Firefox, tuttavia non è ancora ampiamente supportato da tutte le applicazioni e alcuni strumenti di editing o piattaforme online potrebbero non essere completamente compatibili.

# **SEO benefits**

L'ottimizzazione delle immagini non solo migliora l'esperienza utente, ma porta anche notevoli vantaggi per la **SEO** (ottimizzazione per i motori di ricerca).

## Miglioramento della velocità della pagina

Immagini con **file di dimensioni più piccole caricano più velocemente**, riducendo i tempi di caricamento complessivi della pagina.

La velocità del sito è un fattore critico per la SEO, in quanto **Google** e altri motori di ricerca **premiano i siti web che si caricano rapidamente.**

## Ottimizzazione per dispositivi mobili

Le immagini ottimizzate garantiscono che il sito sia **responsive**, ossia che si adatti bene a qualsiasi dispositivo.

**Google dà priorità ai siti ottimizzati per dispositivi mobili**, poiché la maggior parte delle ricerche avviene su smartphone.   
Avere immagini che si caricano velocemente su dispositivi mobili migliora l'esperienza utente e favorisce un migliore posizionamento nei risultati di ricerca mobile.

## Condivisione sui social media

Immagini di alta qualità e ottimizzate sono più attraenti quando vengono condivise sui social media, grazie a preview visivamente accattivanti.

## Aumento dei tassi di conversione

**Immagini visivamente attraenti** e ottimizzate per il web **possono migliorare il coinvolgimento degli utenti, rendendo più probabile che restino sul sito**, interagiscano con i contenuti e completino azioni.

Un'esperienza visiva positiva contribuisce a una maggiore fiducia e interesse da parte degli utenti, portando a tassi di conversione più alti.   
Più conversioni indicano a Google che il sito è di valore per gli utenti, migliorando potenzialmente la classifica SEO.

# **SEO considerations**

Quando si tratta di **SEO** delle immagini, ci sono due aspetti importanti da considerare: il **testo alternativo** (alt text) e i **nomi dei file descrittivi**.   
Questi elementi aiutano sia i motori di ricerca a **comprendere il contenuto visivo della pagina**, sia a **migliorare l'accessibilità** per gli utenti con disabilità visive.

## **Alt** text

Attributo HTML che **fornisce una descrizione testuale di un'immagine**.   
Questo testo non è visibile agli utenti, a meno che l'immagine non si carichi o venga utilizzato un lettore di schermo per persone con disabilità visive.

Aggiungere un testo alternativo accurato e descrittivo **aiuta i motori di ricerca a comprendere il contenuto dell'immagine**, migliorando così la visibilità nelle ricerche, specialmente nelle ricerche di immagini.

**Un alt text ben fatto può includere parole chiave pertinenti**, ma deve sempre essere naturale e descrivere esattamente cosa rappresenta l'immagine.

# **SVG è SEO-friendly**

La grafica vettoriale scalabile è un formato basato su testo che offre **dimensioni di file più piccole** e un design reattivo senza perdita di qualità e i motori di ricerca possono eseguire la scansione dei contenuti SVG, il che migliora la visibilità.

**L'integrazione di parole chiave all'interno degli SVG può migliorare ulteriormente la SEO.**

## Nomi dei file descrittivi

**I nomi dei file delle immagini devono essere chiari e descrittivi.**   
Un nome di file che contiene parole chiave pertinenti **aiuta i motori di ricerca** a comprendere meglio il contenuto dell'immagine e può contribuire a migliorare la visibilità nelle ricerche.

È importante evitare nomi di file generici come "IMG1234.jpg", che non forniscono alcuna informazione utile.